

CHARTRE DE L'OR « CLEAN EXTRACTION »

Pour une exploitation aurifère
soucieuse de l'environnement
et des hommes



[Principes fondateurs]

■ Contexte :



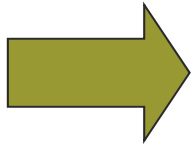
- L'extraction de l'or n'a jamais été exemplaire : impacts négatifs sur l'écologie, exploitation des hommes sur les sites d'orpaillage.
- Le niveau d'information à ce sujet ne permet plus d'ignorer ces problèmes. Nous sommes tous au courant.
- Il existe quelques pistes d'or « Clean Extraction ». Ce ne sont pour l'instant que les prémices d'une exploitation moins nuisible.

■ Réflexions :

- Les partenaires signataires de la charte, des professionnels reconnus dans le domaine du commerce de l'or, ne souhaitent pas fermer les yeux sur les sites d'exploitation pollués, sur l'exploitation de l'être humain et ont décidé d'être des acteurs majeurs de l'extraction aurifère propre.

[Principes fondateurs]

- Raisons d'être de la Charte:
 - 1- Inciter les consommateurs à acheter un or « Clean Extraction », plus respectueux des hommes et de l'environnement.



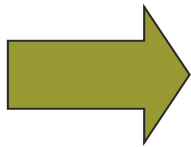
Concrètement qu'est-ce qu'un or « **Clean Extraction** » ?

Cinq principes fondamentaux :

- 1- extraction avec le moins d'impact possible sur l'environnement (sans cyanure, ni mercure)
- 2- respect des conditions salariales et sociales des travailleurs
- 3- interdiction de faire travailler les enfants
- 4- 100% de traçabilité de la mine et la frappe (« from Mine to Mint ») grâce à des auditeurs indépendants et assermentés
- 5- refuser l'or issu des conflits et des trafics, le « blood gold »

[Principes fondateurs]

- **2-** Informer les consommateurs des avancées au sujet de l'or « Clean Extraction ». Cette cause étant ardue à défendre, le seul fait d'informer le consommateur de l'existence d'un or plus propre est une avancée.



L'information pourra permettre de sensibiliser nos clients qui peuvent devenir, comme pour d'autres produits de consommation plus courante, des consommateurs responsables.

- **3-** Les sociétés et les consommateurs signataires se rapprocheront d'acteurs des filières de l'or propre pour participer aux efforts d'amélioration des conditions d'extraction.



[Dans les faits]

- Nous ferons donc notre maximum pour proposer des produits aux consommateurs issus de la filière d'extraction aurifère propre et de communiquer clairement à ce sujet.
- Les leviers :
 - Les signataires s'engagent donc par cette charte, à mentionner les produits issus d'une filière d'extraction aurifère propre. Ils seront marqués par le logo suivant, facilement identifiable :



[Dans les faits]

- Les signataires sensibiliseront le public sur les alternatives aux extractions classiques par des articles et des news publiés sur leurs sites (blogs, magazines) et leurs actions de communication.
- AuCOFFRE.com a maintenant un partenariat exclusif avec des partenaires, précurseurs et leaders sur la fourniture d'or « Clean Extraction ». De ce partenariat sont nés deux produits or « Clean Extraction » [la lingot de 1Kg Green Gold](#) et la pièce [Vera Valor](#).
- GFI valorise dans sa boutique de Bruxelles les produits « Clean Extraction » tels que la Vera Valor.
- La banque hollandaise D&K (Doijer & Kalff B.V) propose dans sa boutique on-line les produits « Clean Extraction »

- La VERA VALOR, la première pièce d'or « lingot » au monde qui soit issue de la filière « Clean Extraction ».
100% de traçabilité, de la pelleteuse de la mine jusqu'au stockage définitif

MINE DE NEWMONT
NEVADA



VALCAMBI - SUISSE



LE VERA VALOR



AUDIT
EXTERIEUR



SYSTEMATIQUE

ALEX STEWART
DE LIVERPOOL

FRAPPE AU LOCLE
SUISSE



[Contactez-nous]

- Vous êtes un professionnel dans le domaine de la commercialisation de l'or, vous souhaitez adhérer à la charte et pouvoir valoriser le label « Clean Extraction » ?

CONTACTEZ-NOUS : INFO@CLEANEXTRACTION.ORG

